


DER PERSÖNLICHE
AUSTAUSCH MIT LEHRENDEN
UND STUDIERENDEN IST
MIR SEHR WICHTIG. 

MIT DEN WAHLFÄCHERN
KANN ICH INDIVIDUELLE
SCHWERPUNKTE SETZEN. 

DAS AUSLANDSMODUL ER-
WEITERT MEINE INTERKUL-
TURELLEN KOMPETENZEN. 

KONTAKT

**Graduate Campus
Hochschule Aalen GmbH**
Beethovenstraße 1
73430 Aalen
www.graduatecampus.de



**Persönliche und individuelle Betreuung
durch das Studiengangmanagement**

+49 (0) 7361 576 1491

 +49 (0) 160 98 222 197

studium@graduatecampus.de

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Ingo Scheuermann

+49 (0) 7361 576 2192

ingo.scheuermann@hs-aalen.de

Prof. Dr. Rüdiger Przybilla

+49 (0) 7321 2722 263

ruediger.prybilla@dhw-heidenheim.de





#GEHT BEIDES
STUDIUM UND BERUF VERBINDEN




**MASTER
Digital Business
Management (M.Sc.)**

berufsbegleitend

ICH MÖCHTE DIE DIGITALI-
SIERUNG IM UNTERNEHMEN
AKTIV MITGESTALTEN. 

MEIN STUDIUM SOLL
PRAXISNAH UND ANWEN-
DUNGSORIENTIERT SEIN. 

DURCH DAS PRÄSENZKONZEPT
LASSEN SICH STUDIUM UND
BERUF OPTIMAL VERBINDEN. 



WANDEL GESTALTEN

Die digitale Transformation ändert grundlegend wie wir konsumieren, produzieren und arbeiten: Geschäftsprozesse finden zunehmend online statt, Service-Roboter kooperieren auf intelligente Weise mit Menschen, ganze Branchen befinden sich dadurch im Umbruch. Für Unternehmen sind die aktuellen Veränderungen mit Chancen und Risiken verbunden und zwingen Unternehmen und Mitarbeitende sich neu auszurichten. Das Management des digitalen Wandels hat eine erhebliche Bedeutung für die zukünftige unternehmerische Wettbewerbsfähigkeit. Digital Business umfasst die Gestaltung neuer Geschäftsmöglichkeiten durch digitale Informationstechnologien und die damit verbundene Anpassung etablierter Businessmodelle. Dabei sind IT- und Managementkompetenzen in verschiedenen Themenbereichen notwendig.

ZIELGRUPPE

Für Young Professionals mit wirtschaftswissenschaftlichen Erststudium, die eine generalistische akademische Weiterbildung suchen, die sie dazu befähigt den digitalen Wandel mitzugestalten.

KONSEQUENT UMSETZEN.

Bei der Gestaltung des digitalen Wandels sind nicht nur auf das Thema spezialisierte Personen gefragt, sondern vor allem Führungskräfte mit breiten Querschnittskompetenzen. Denn im Mittelpunkt steht die datengetriebene Unternehmenssteuerung an der Nahtstelle von Produktion, Vertrieb, IT und Datenmanagement, die den Überblick behält. Das Studium Digital Business Management bereitet Absolvierende daher ideal auf eine erfolgreiche Generalisten-Karriere in Management und Unternehmensführung der Zukunft vor.

MASTER DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (M.SC.) STUDIENAUFBAU



Studienkonzept

Das Masterstudium ist ein Blended-Learning Studium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit den Lehrenden und der Gruppe. Zusätzlich ergänzen umfangreiche digitale Lernmaterialien das Studienkonzept. Das Studium umfasst 90 Credits (Pflicht- und Wahlmodule jeweils 5 Credits und Masterthesis 25 Credits).



Pflichtzertifikate und Wahlbereich

Die Pflichtzertifikate bieten Ihnen die Möglichkeit sich Ihren individuellen und beruflichen Neigungen und Bedürfnissen gemäß weiterzubilden. Dies schafft beste Ausgangsoptionen für eine erfolgsorientierte persönliche Weiterbildung. Die Zertifikatsblöcke bündeln pro Semester thematisch zusammenhängende Module. Wählen Sie im 3. Semester zusätzlich zu den beiden Pflichtmodulen aus drei Wahlmodulen zwei Module aus. Zusätzlich können Sie kostenfrei ein Wahlmodul aus dem Masterangebot des Graduate Campus wählen.



Studienbeginn

- Starten Sie jährlich zum Wintersemester
- Bewerbungsschluss 15. Juli



Vorlesungszeiten

- Die Präsenzvorlesungen in den ersten drei Semestern finden entweder an der Hochschule oder als interaktive Online-Vorlesung statt; freitags von 15.30 – 20.30 Uhr und samstags von 9.30 – 16.45 Uhr
- Bis zu 5 Blocktage pro Semester
- Ein Studienmodul kann an einer internationalen Partnerhochschule belegt werden
- Freie Wochenenden in den baden-württembergischen Schulferien



Digital

Die Vorlesungen (entweder in Präsenz oder Online) werden durch digitale Lernmaterialien ergänzt, die auf der Lernplattform „Canvas“ bereitstehen.

*BEWERBUNGSSCHLUSS
JEWEILS ZUM 15. JULI*

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4
DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT <ul style="list-style-type: none"> Digitale Transformation Innovationsmanagement & Business Development Agile Methoden & Change New Technologies 	DATA ANALYTICS <ul style="list-style-type: none"> Quantitative Methoden Advanced Analytics Methoden der KI Big Data & Datenbanken 	DIGITALE USER TECHNOLOGIEN <ul style="list-style-type: none"> Web Technologien Mobile Software Development <p><i>Pflichtmodule</i></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Digital Communication User Interface Design <p><i>Wähle 2 aus 3</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul Masterangebot GC 	ABSCHLUSSEMESTER <ul style="list-style-type: none"> Masterthesis 25 ECTS Transferprojekt

ABSCHLUSS

Master of Science (M.Sc.) der Hochschule Aalen

STUDIENORT

Räume der Hochschule Aalen.

STUDIENGEBÜHREN

- 18.000 EUR Gesamtkosten zahlbar wahlweise
- 4 × 4.500 EUR oder
 - 24 × 650 EUR und 1 × 2.400 EUR Anmeldegebühr

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Bewerbende mit weniger als 210 ECTS müssen die Differenz bis zum Abschluss des Masterstudiums erbringen
- In der Regel wirtschaftswissenschaftliches Erststudium
- In der Regel mindestens ein Jahr Berufspraxis nach Abschluss des Studiums

GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Masterstudiengang Digital Business Management ist unter dem systemischen Dach der Hochschule Aalen akkreditiert. Der Graduate Campus Hochschule Aalen ist eine anerkannte Bildungseinrichtung. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.