

DER PERSÖNLICHE AUSTAUSCH MIT LEHRENDEN  
UND STUDIERENDEN IST MIR SEHR WICHTIG.

DURCH DAS PRÄSENZKONZEPT  
LASSEN SICH STUDIUM UND  
BERUF OPTIMAL VERBINDEN.

MEIN STUDIUM SOLL PRAXISNAH UND  
ANWENDUNGSORIENTIERT SEIN.



## KONTAKT

**Graduate Campus  
Hochschule Aalen GmbH**  
Beethovenstraße 1  
73430 Aalen  
[www.graduatecampus.de](http://www.graduatecampus.de)



**Persönliche und individuelle Betreuung  
durch das Studiengangmanagement**

+49 (0) 7361 576 1491

 +49 (0) 160 98 222 197

[studium@graduatecampus.de](mailto:studium@graduatecampus.de)

**Wissenschaftliche Leitung**

Prof. Dr. Christopher Gresse

+49 (0) 7361 576-6750

[christopher.gresse@hs-aalen.de](mailto:christopher.gresse@hs-aalen.de)

Prof. Dr. Patrick Müller

Telefon +49 (0) 711 8926 2858

[patrick.mueller@hft-stuttgart.de](mailto:patrick.mueller@hft-stuttgart.de)



**MASTER  
Wirtschaftspsychologie &  
Business Transformation  
(M. Sc.)**

berufsbegleitend

#GEHTBEIDES



MIT DEN WAHLFÄCHERN  
KANN ICH INDIVIDUELLE  
SCHWERPUNKTE SETZEN.

ICH MÖCHTE VERÄNDERUNGEN  
AKTIV MITGESTALTEN.

# WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE & BUSINESS TRANSFORMATION

Wirtschaftlicher Erfolg alleine garantiert nicht mehr das langfristige Gelingen eines Unternehmens, da die Arbeitswelt durch den digitalen Wandel immer komplexer wird. Neue Geschäftsfelder entstehen, für die Mitarbeiter mit völlig anderen Kompetenzen benötigt werden. Unternehmerischer Wandel und Mitarbeiterzufriedenheit sind dabei von wichtiger Bedeutung. In diesem Zusammenhang kommt Wirtschaftspsychologen als „Brückenbauer“ eine Schlüsselfunktion zu. Sie sind in der Lage Organisationen und vor allem Mitarbeiter durch diesen Transformationsprozess zu begleiten. Im Studium werden psychologische Handlungskompetenzen und die Aspekte der Unternehmenstransformation vermittelt, die durch Themen wie Verhaltensökonomie und Entscheidungsprozesse vertieft werden. Auch fundierte Kenntnisse in der Datenanalyse und die immer mehr an Bedeutung gewinnenden agilen Methoden sind Bestandteil des Studiengangs.

## ZIELGRUPPE

Für Fach- und Führungskräfte aller Fachrichtungen, die sich neben dem Beruf fachlich und wissenschaftlich weiterqualifizieren wollen.

## BERUFSBILD

Das Studium qualifiziert Sie auf eine Berufstätigkeit insbesondere in den folgenden Arbeitsfeldern:

- Strategie- und Personalmanagement
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Projekt-, Prozess- und Innovationsmanagement
- Interne und externe Unternehmensberatung
- Coaching, Beratung und Consulting
- Marketing, Marktforschung und Werbepsychologie

Das Studium bereitet Sie damit gezielt auf die Leitung von interdisziplinären Teams in den Feldern Unternehmensentwicklung und Personal vor zur Übernahme von Führungs- und Expertenfunktionen.

## STUDIENAUFBAU



### Studienkonzept

Das Masterstudium ist ein Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit den Dozenten und der Gruppe. Zusätzlich ergänzen umfangreiche digitale Lernmaterialien in das Studienkonzept. Das Studium umfasst 90 Credits (Pflicht- und Wahlmodule jeweils 5 Credits und Masterthesis 25 Credits).



### Vorlesungszeiten

- Die Vorlesungen finden an zwei Wochenenden pro Monat freitags von 15.30 – 20.30 Uhr und samstags von 9.30 – 16.45 Uhr statt
- Freitags finden die Vorlesungen als interaktive Online-Vorlesung, samstags als Präsenzvorlesungen an einer der beiden Hochschulen statt
- Bis zu 5 Blocktagen pro Semester
- Ein Studienmodul kann an einer internationalen Partnerhochschule belegt werden
- Freie Wochenenden in den baden-württembergischen Schulferien

1. SEMESTER
Konzepte der Wirtschaftspsychologie I
Konzepte der Wirtschaftspsychologie II
Forschungsmethoden & Datenanalyse I
Personal- und Organisationsentwicklung
Digitale Transformation

2. SEMESTER
Arbeits- und Organisationspsychologie
Kommunikations- und Konsumpsychologie
Forschungsmethoden & Datenanalyse II
Agile Methoden & Change
Consulting

3. SEMESTER
Verhaltensökonomie & Entscheidungsprozesse
Business Transformation
Transferprojekt
Leadership & New Work
Innovationsmanagement & New Business Development
Coaching

*BEWERBUNGSSCHLUSS  
JEWEILS ZUM 15. JULI*



### Studienbeginn

- Starten Sie jährlich zum Wintersemester
- Bewerbungsschluss 15. Juli



### Wahlpflichtfächer

Die große Vielfalt an Wahlpflichtfächern bietet Ihnen die Möglichkeit sich Ihren individuellen und beruflichen Neigungen und Bedürfnissen gemäß weiterzubilden und sich auch mit aktuellen Themen und Trends auseinanderzusetzen. Verteilt über 3 Semester wählen Sie aus 7 Wahlpflichtfächern mindestens 4 aus. Die Wahl eines freiwilligen Vertiefungsstrangs ist möglich. Zusätzlich können Sie kostenfrei ein fünftes Wahlmodul entweder aus dem eigenen Studienprogramm oder aus dem Masterangebot des Graduate Campus und der Graduate School Ostwürttemberg wählen.



### Digital

Die Vorlesungen (entweder in Präsenz oder Online) werden durch digitale Lernmaterialien ergänzt, die auf der Lernplattform „Canvas“ bereitstehen.

4. SEMESTER
Masterthesis

- Pflichtbereich
- Wahlbereich (wählen Sie 4)

## ABSCHLUSS

Master of Science (M.Sc.) der Hochschule Aalen

## STUDIENORT

Räume der Hochschule Aalen und der Hochschule für Technik, Stuttgart

## STUDIENGEBÜHREN

- 18.000 EUR Gesamtkosten zahlbar wahlweise
- 4 x 4.500 EUR oder
  - 24 x 650 EUR und 1 x 2.400 EUR Anmeldegebühr

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit mind. 6 Semester Regelstudienzeit und 210 ECTS Punkten. Umfasst der Abschluss weniger als 210 Credit-Points muss die Differenz während des Masterprogramms zusätzlich erbracht werden (Voraussetzung für die Zulassung)
- Berufserfahrung nach abgeschlossenem Erststudium von in der Regel mindestens einem Jahr
- Schriftliche Darstellung der Studienmotivation

## GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie & Business Transformation ist systemakkreditiert durch die Hochschule Aalen. Der Graduate Campus Hochschule Aalen ist anerkannte Bildungseinrichtung. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.