

Terminübersicht

Wintersemester 2024/2025



September		Oktober		November		Dezember		Januar		Februar	
1 So		1 Di		1 Fr		1 So		1 Mi		1 Sa	
2 Mo		2 Mi		2 Sa		2 Mo		2 Do		2 So	
3 Di		3 Do		3 So		3 Di		3 Fr		3 Mo	
4 Mi		4 Fr		4 Mo		4 Mi		4 Sa		4 Di	
5 Do		5 Sa	2	5 Di		5 Do		5 So		5 Mi	
6 Fr		6 So		6 Mi		6 Fr	4	6 Mo		6 Do	
7 Sa		7 Mo		7 Do		7 Sa		7 Di		7 Fr	
8 So		8 Di		8 Fr		8 So		8 Mi		8 Sa	4
9 Mo		9 Mi		9 Sa		9 Mo		9 Do		9 So	
10 Di		10 Do		10 So		10 Di		10 Fr	4	10 Mo	
11 Mi		11 Fr		11 Mo		11 Mi		11 Sa	4	11 Di	
12 Do		12 Sa		12 Di		12 Do		12 So		12 Mi	
13 Fr		13 So		13 Mi		13 Fr	5	13 Mo		13 Do	
14 Sa	1	14 Mo		14 Do		14 Sa		14 Di		14 Fr	
15 So		15 Di		15 Fr	5	15 So		15 Mi		15 Sa	
16 Mo	1	16 Mi		16 Sa		16 Mo		16 Do		16 So	
17 Di	1	17 Do		17 So		17 Di		17 Fr	4	17 Mo	
18 Mi	1	18 Fr		18 Mo		18 Mi		18 Sa		18 Di	
19 Do	2	19 Sa		19 Di		19 Do		19 So		19 Mi	
20 Fr		20 So		20 Mi		20 Fr		20 Mo		20 Do	
21 Sa		21 Mo		21 Do		21 Sa		21 Di		21 Fr	
22 So		22 Di		22 Fr		22 So		22 Mi		22 Sa	
23 Mo		23 Mi		23 Sa		23 Mo		23 Do		23 So	
24 Di		24 Do		24 So		24 Di		24 Fr		24 Mo	
25 Mi		25 Fr	2	25 Mo		25 Mi		25 Sa	7	25 Di	
26 Do		26 Sa		26 Di		26 Do		26 So		26 Mi	
27 Fr	2	27 So		27 Mi		27 Fr		27 Mo		27 Do	
28 Sa		28 Mo		28 Do		28 Sa		28 Di		28 Fr	
29 So		29 Di		29 Fr		29 So		29 So			
30 Mo		30 Mi		30 Sa	6	30 Mo		30 Do			
		31 Do				31 Di		31 Fr			

Master Digital Marketing Management, JG 24	
Pflichtmodule	
Wahlmodul	
1	Marketing Strategy & Brand Management
2	Consumer Behavior & User Experience
3	Marketing Content Creation
4	Digital Marketing
5	Wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungsleistungen	
6	Consumer Behavior & User Experience
7	Marketing Content Creation